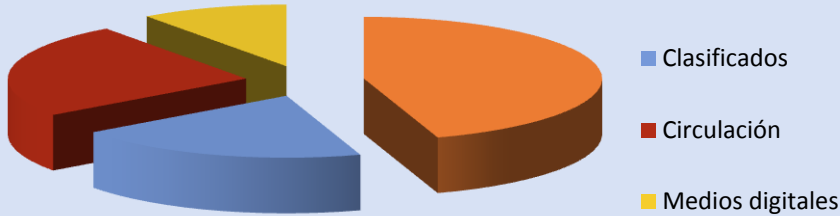
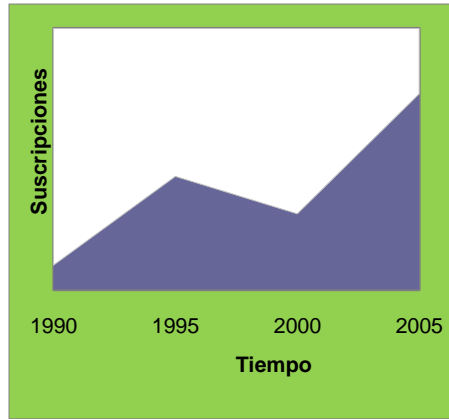


Análisis Gerencial de Gestión (AGG)



¿Qué es el AGG? Es una herramienta mensual de análisis de gestión para periódicos, en comparativo con los demás periódicos participantes, donde cada uno posee un código confidencial. Desarrollado por la Inland Press Association (Chicago, Estados Unidos) con el nombre de *General Performance Assessment (GPA)*, se inició hace 18 meses con cuatro periódicos de EE.UU. y en la actualidad reúne a 65 y continúa creciendo, lo que demuestra su aceptación en la industria. Hoy día el Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) quiere brindar a los periódicos latinoamericanos la posibilidad de compararse mensualmente, con los beneficios que ello trae.

¿Cómo funciona? Los participantes deben enviar a la SIP mensualmente un formulario con alrededor de 70 datos esenciales del Estado de Ganancias y Pérdidas, algunos consumos de materia prima, número de empleados, etc. Al cabo de una semana, aproximadamente, la SIP les devuelve:

- Un perfil individual de su periódico al mes corriente y al acumulado anual, comparado a los mismos períodos del año anterior (Resumen Ejecutivo).
- El mismo análisis que incluye a todos los periódicos participantes.
- Una lista de los 10 mejores periódicos en 15 indicadores clave (Reporte "Top 10 Comparativo").

El AGG solo expone razones y porcentajes, nunca cifras. Ello garantiza aún más la confidencialidad total de los participantes. Dentro de las múltiples utilidades que ofrece, su mayor fortaleza es la comparación de gestión frente a la industria en Latinoamérica. Este producto mensual y el Estudio Anual de Costos e Ingresos son los únicos que permiten esta importante referencia. El AGG nace del Estudio Anual de Costos e Ingresos de la SIP para diarios latinoamericanos, y conserva sus mismos principios de elaboración.

Si está interesado en conocer más sobre el AGG, estos son nuestros contactos:

■ Para tarifas e inscripciones:

Alfonso Juárez, coordinador de Logística del Instituto de Prensa.

✉ ajuarez@sipiapa.org

☎ 1 (305) 634-2465

■ Para información general del producto y elaboración de cifras:

María Clara Kohn, consultora de la SIP para productos de diagnóstico financiero:

✉ mariaclarakohn@yahoo.com

☎ 1 (810) 496-1027

OTROS PRODUCTOS FINANCIEROS DEL INSTITUTO DE PRENSA DE LA SIP

■ Estudio de costos e ingresos para:

- ✓ Diarios tradicionales
- ✓ Diarios populares

INSTITUTO DE PRENSA DE LA SIP

www.institutodeprensa.com

Jules Dubois Building

1801 SW 3rd Avenue

Miami, FL 33129

☎ (305) 634-2465

